

Evaluation der Einführungswoche Wintersemester 2025 / 2026

Deskriptive Ergebnisse

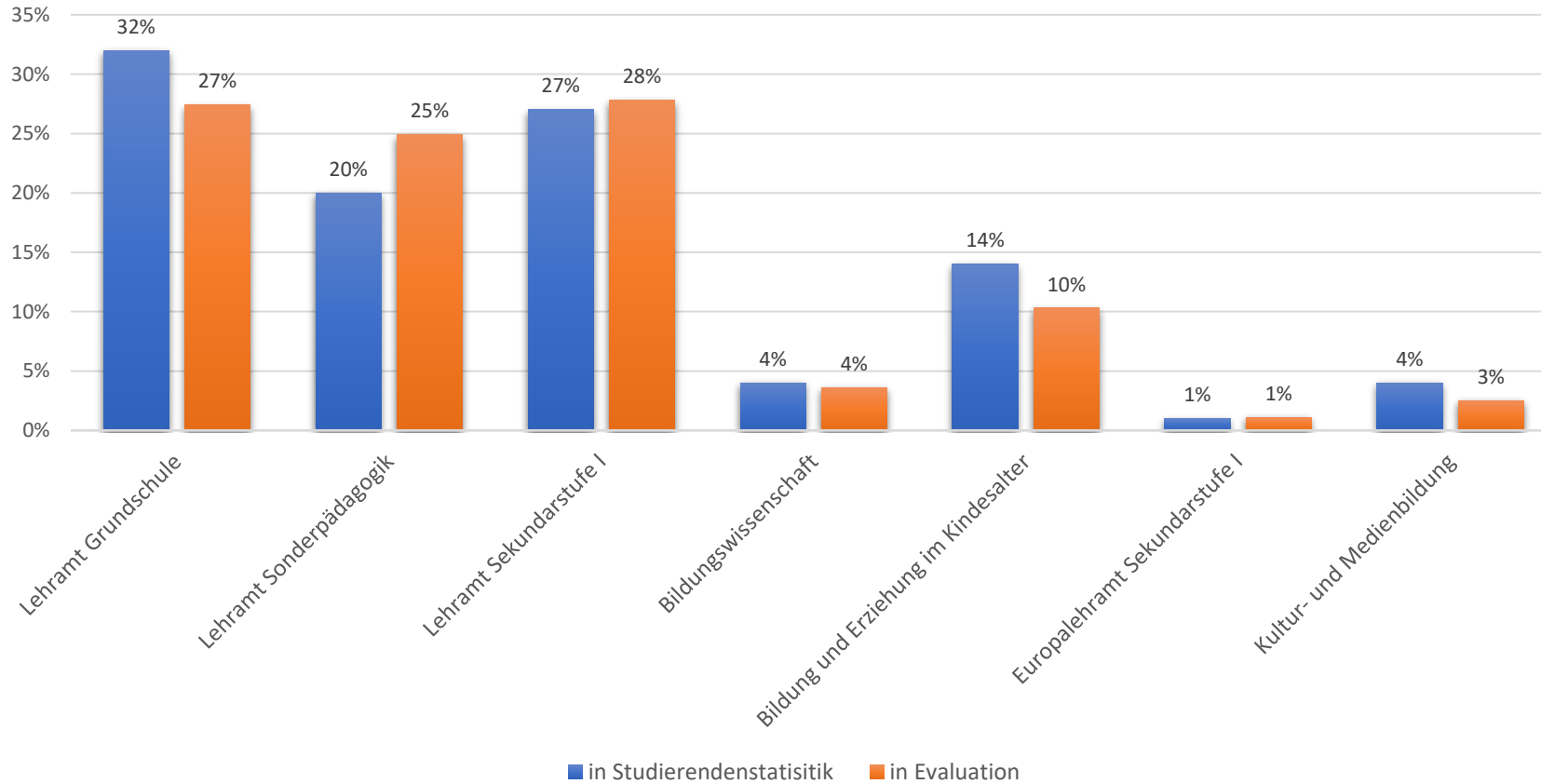


Inhalte

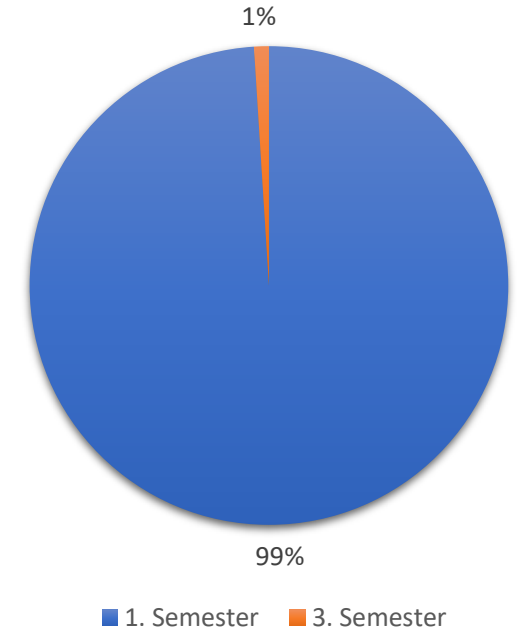
1. Zusammensetzung der Stichprobe
2. Aufmerksamkeit auf die PHL
3. Fragen zu den Einführungstagen
4. Bewertung der Angebote
5. Fragen zu den Tutorien
6. Gesamtbewertung
7. Fazit

1. Zusammensetzung der Stichprobe

TN nach Studiengang
im Vergleich zur Studierendenstatistik

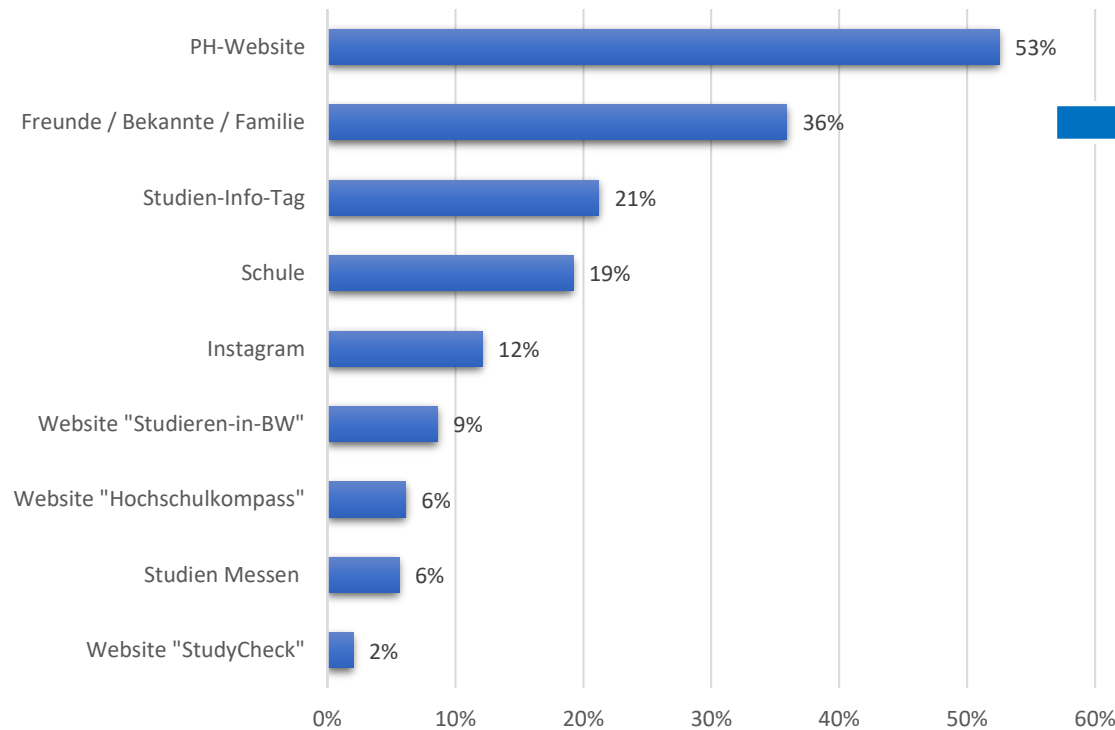


TN nach Semester

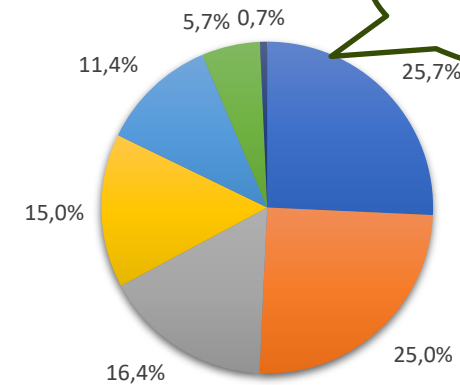


2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Kanäle

**Wie sind Sie auf die Studienmöglichkeiten der PH
 aufmerksam geworden?**
 (Mehrfachnennungen möglich)



N = 198



- Empfehlungen von Lehrkräften/Referendar*innen an Schulen
- Empfehlung von Studierenden
- Empfehlung von "Bekanntem" - nicht weiter ausdifferenziert
- Empfehlung von ehemaligen Studierenden
- HS bekannt für gute Lehre / Lehrerbildung bzw. wurde so von Bekannten beschrieben
- Lokalität / Nähe des Wohnorts
- Bekannte haben vom Studiinfotag berichtet

N = 82

Ein großer Teil jener
 Gruppe erfuhr im FSJ
 von Lehrkräften der
 FSJ-Schulen von der
 PHL

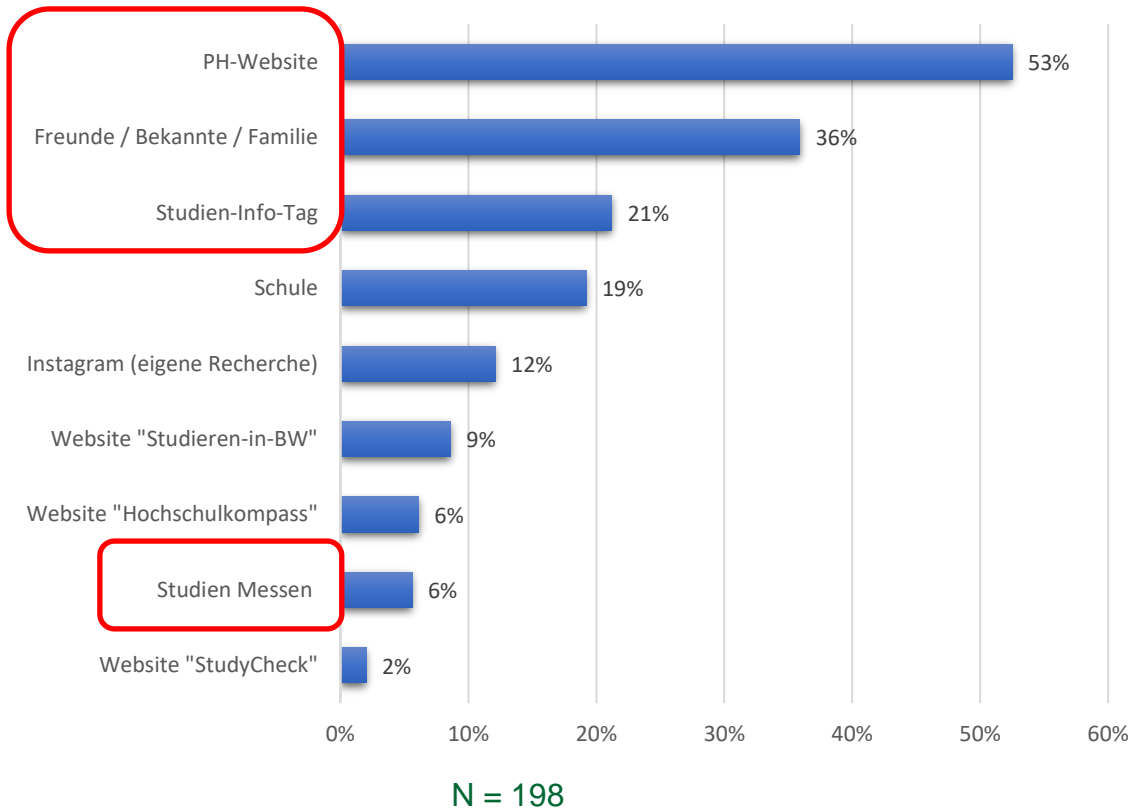
2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Empfehlungen des näheren Umfelds

Die Auswertung der offenen Items zu Empfehlungen des näheren Umfelds zeigt:

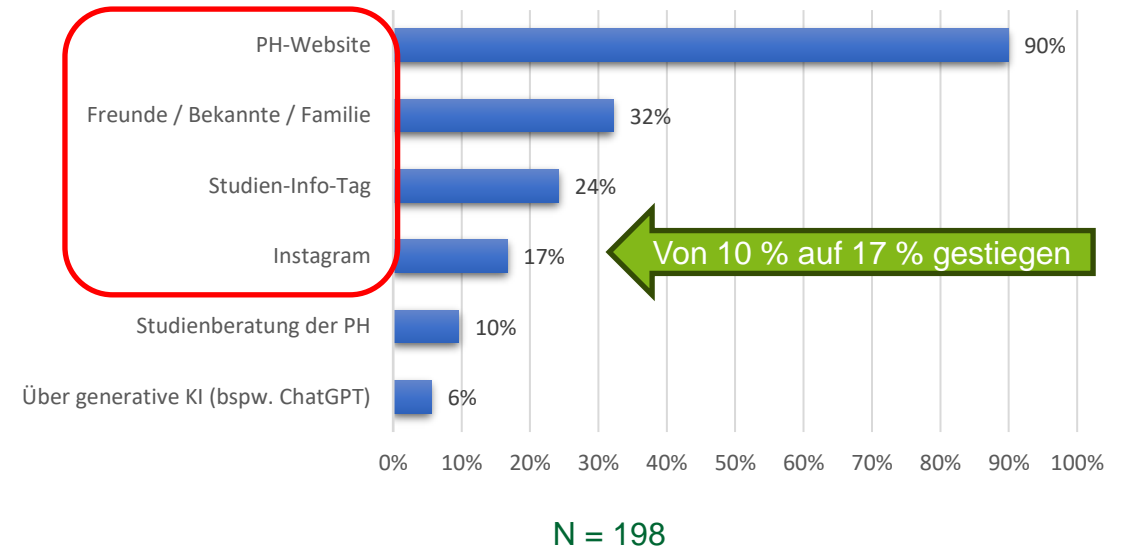
- Die hohe Bedeutsamkeit von „Multiplikatoren“
- Die Bedeutsamkeit des Einzugskreises
- Vergleichsweise große Gruppe von Interessierten denen im FSJ die PHL von Lehrkräften empfohlen wurden.

2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Kanäle

Wie sind Sie auf die Studienmöglichkeiten der PH
aufmerksam geworden?
(Mehrfachnennungen möglich)



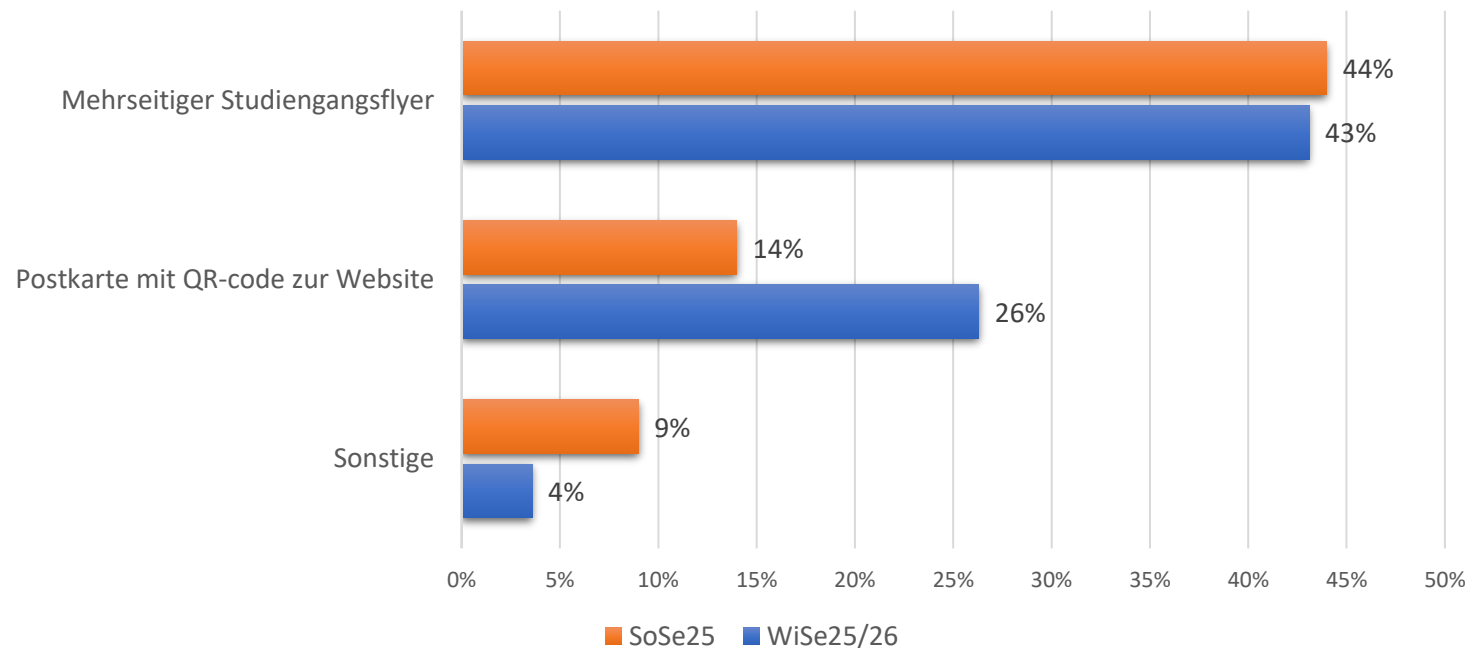
Wo haben Sie sich näher über die
Studienmöglichkeiten an der PH informiert?
(Mehrfachnennungen möglich)



→ Hohe Bedeutsamkeit der PH-Website, des Studien-Info-Tags sowie der Empfehlungen des engeren Umfelds.

2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Kanäle

Welches Medium hätten Sie sich zusätzlich gewünscht, um Informationen zu den Studienmöglichkeiten an der PH zu bekommen? (Mehrfachnennungen möglich)

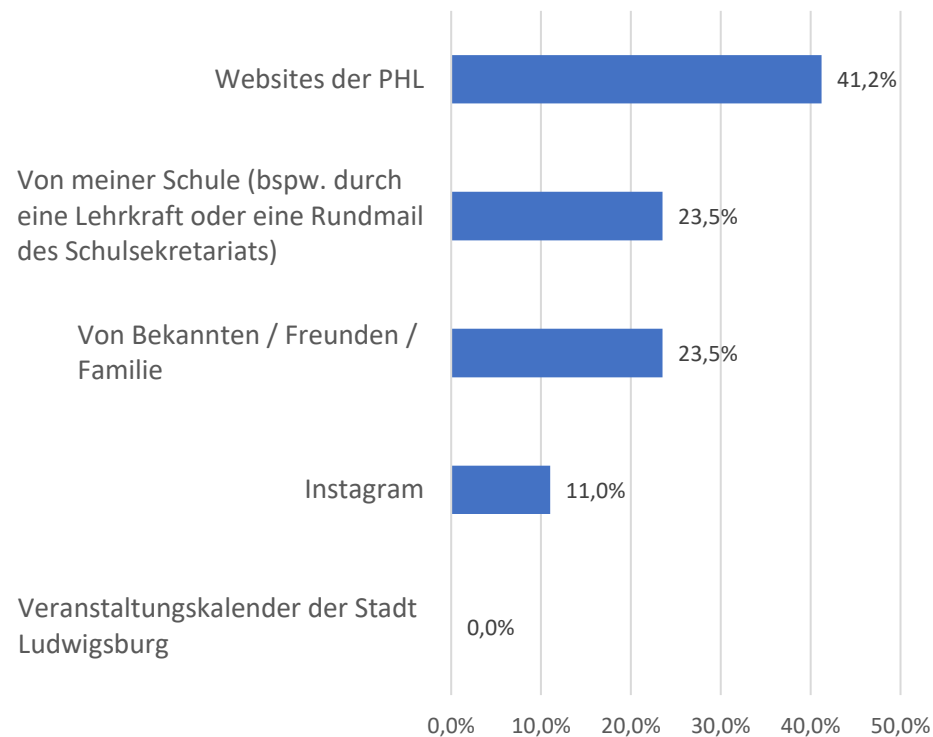


$N_{\text{SoSe25}} = 44$
 $N_{\text{WiSe25/26}} = 205$

→ Die qualitativen Angaben in Fließtext im anschließenden, offenen Item zu „Sonstige“ bieten keine weiteren Erkenntnisse (Beispiele, jeweils N = 1: „hat so gepasst“, „keine“, „alles einfach digital“)

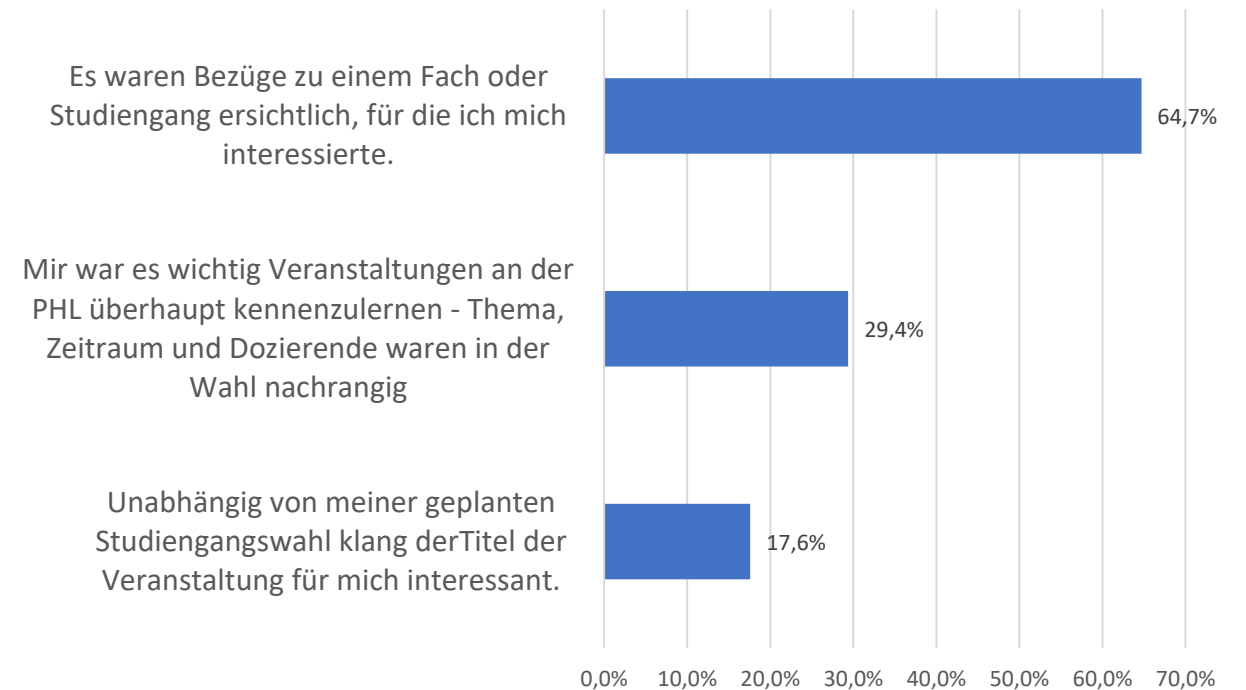
2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Schnupperstudium

Von der Möglichkeit des Schnupperstudiums an der PHL habe ich erfahren über...



N = 17

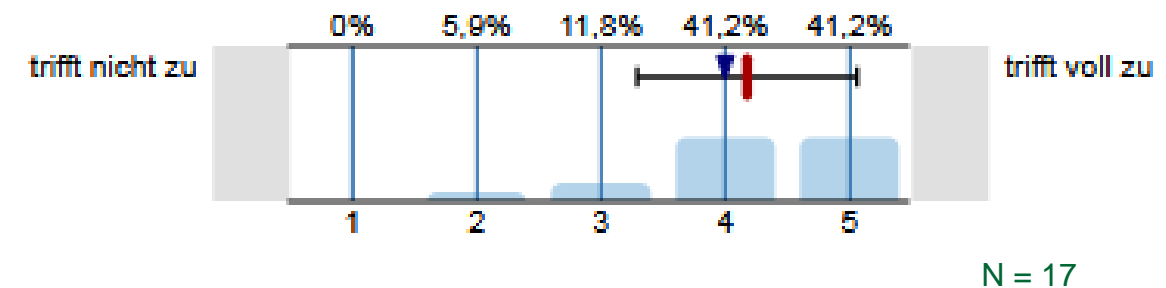
Welche der folgenden Aussagen zur Wahl der Veranstaltungen im Rahmen des Schnupperstudiums trafen auf Sie bzw. Ihre Wahl zu?



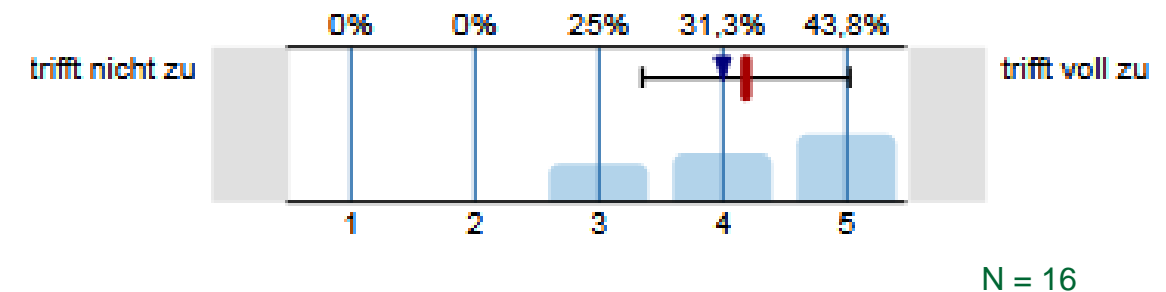
N = 17

2. Aufmerksamkeit auf die PHL: Schnupperstudium

Der Besuch einer oder mehrerer Veranstaltungen im Rahmen des Schnupperstudiums hat mich darin bestärkt an der PHL studieren zu wollen.

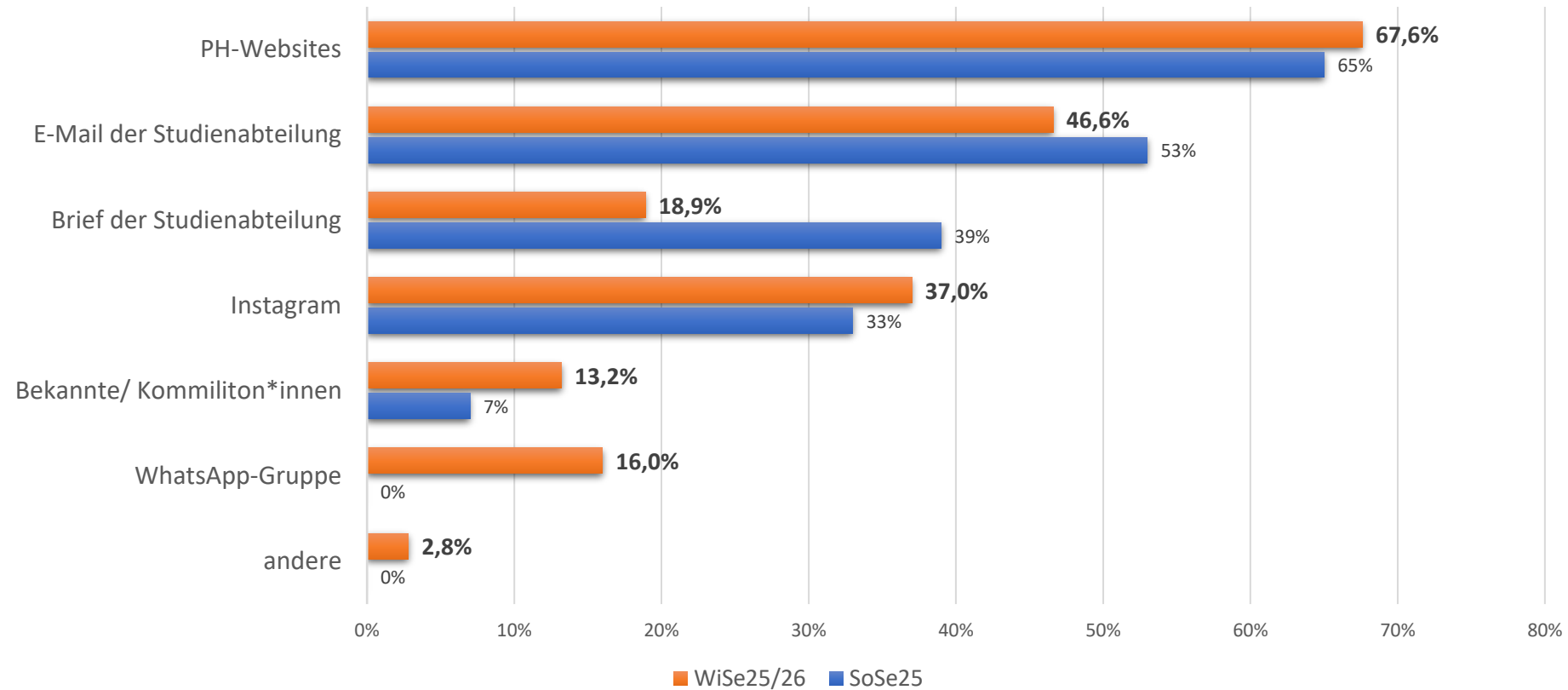


Der Besuch einer oder mehrerer Veranstaltungen im Rahmen des Schnupperstudiums war hilfreich für meine Studienwahl (also die Wahl des Studiengangs / Fächer)



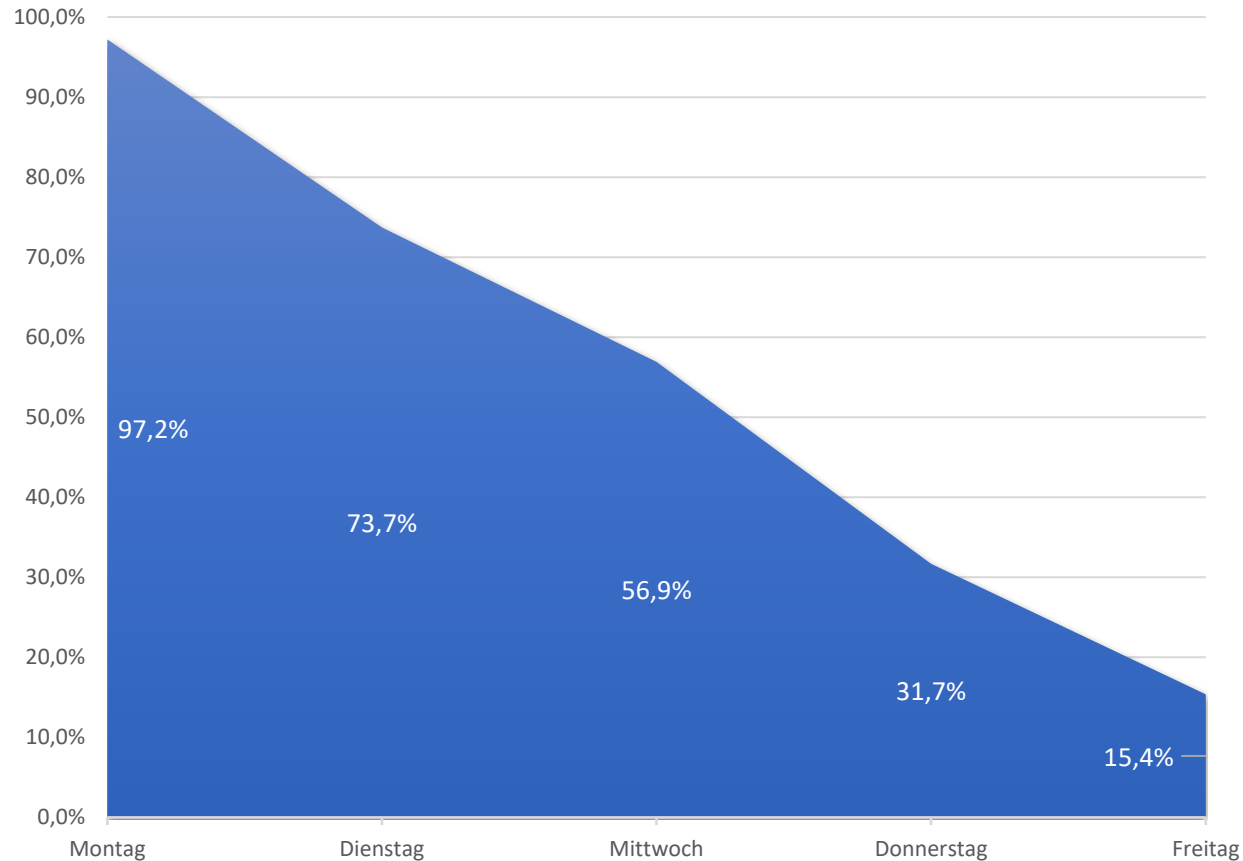
3. Fragen zu den Einführungstagen - Kenntnis

Von der Einführungswoche habe ich erfahren über:
(Mehrfachnennungen möglich)



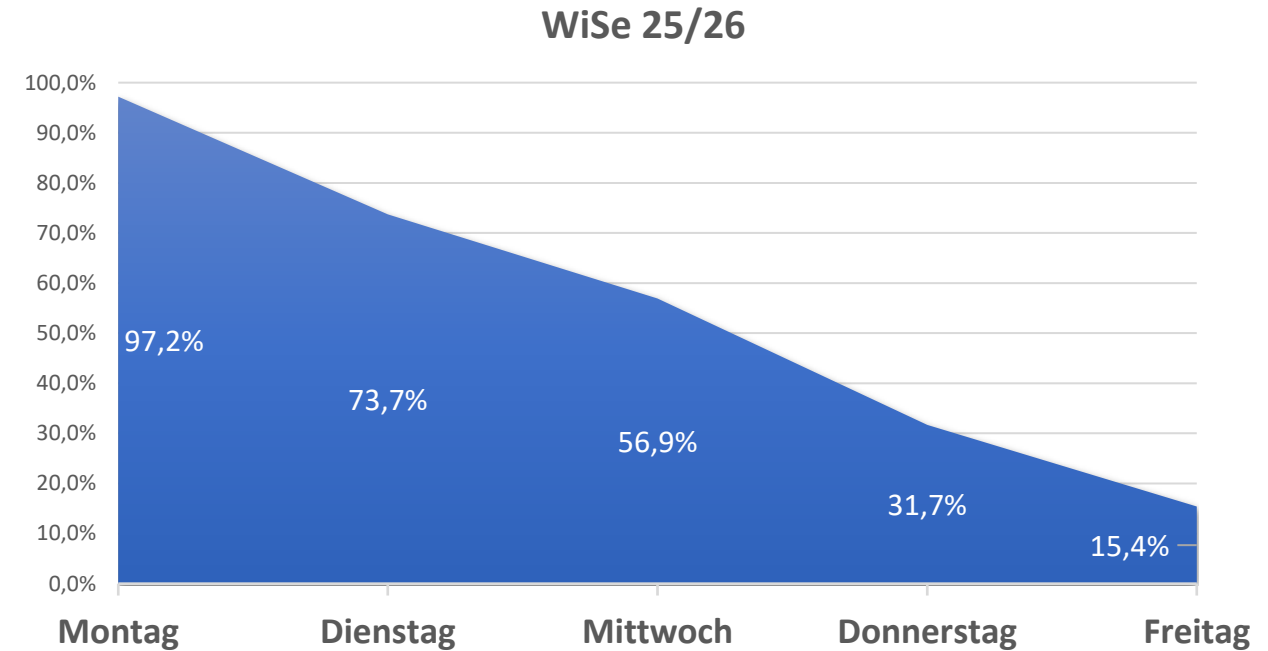
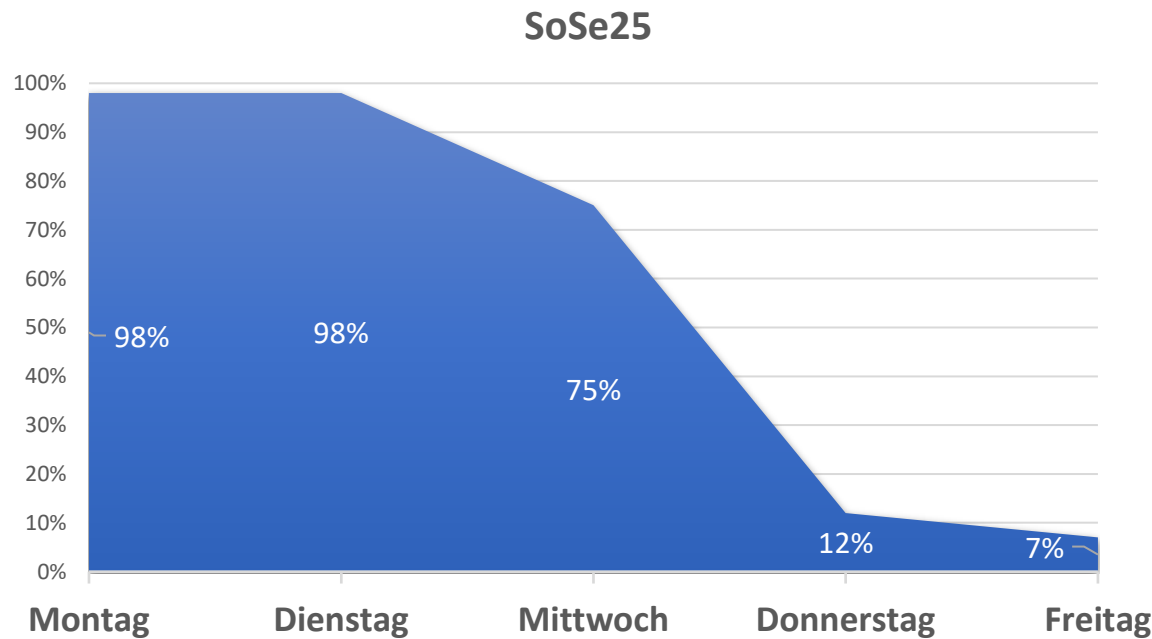
3. Fragen zu den Einführungstagen - Teilnahme

WiSe 25/26



- 90,7% (im SoSe25: 98%) geben an im Vorfeld das Programm gesichtet und für sich relevante Veranstaltungen herausgesucht zu haben.
- Weitere 8,9% sind ohne Vorkenntnis zum Programm erschienen und haben vorwiegend Veranstaltungen besucht die ihnen vor Ort empfohlen wurden.
- 88,3% geben an das Programm in digitaler Variante gelesen zu haben, weitere 10,7% lasen das Programm in Papierform (vergleichbar zur Erhebung im SoSe25).

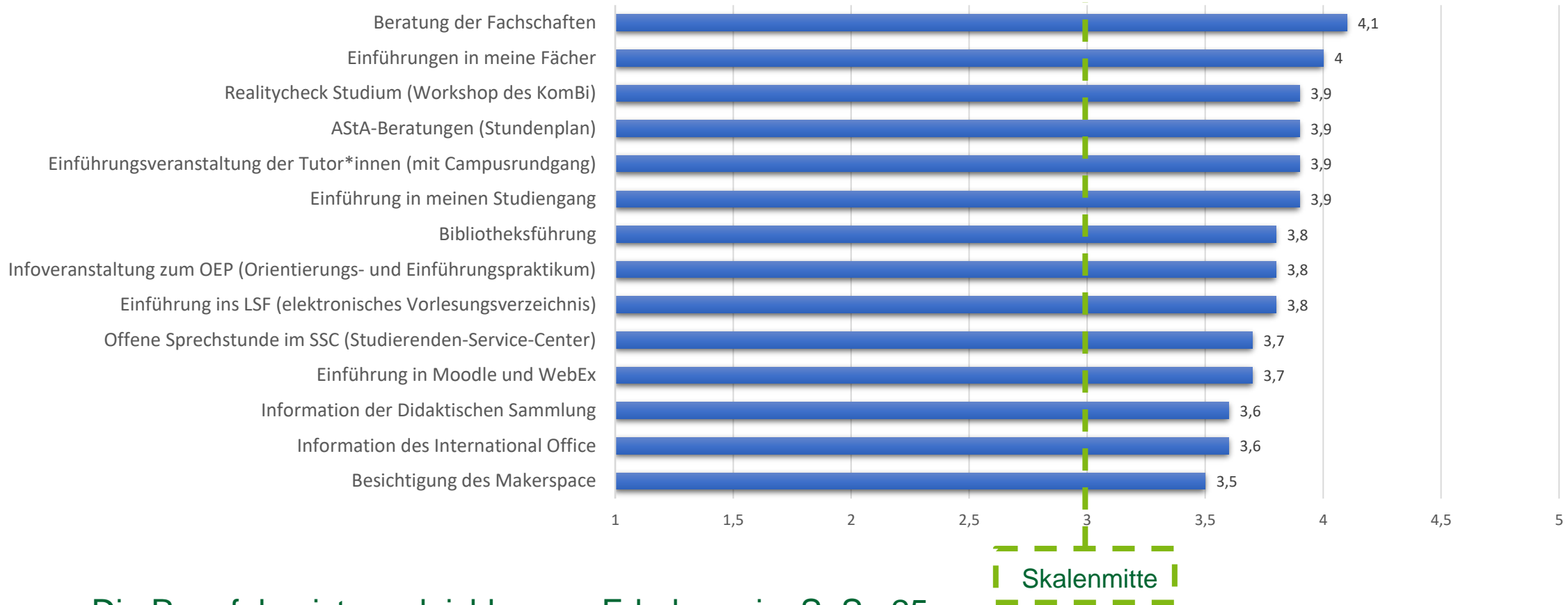
3. Fragen zu den Einführungstagen - Teilnahme



- Die Teilnahmen über die Wochentage hinweg streuen sich an den Einführungstagen im WiSe 25/26 stärker über die Woche hinweg als zu den Einführungstagen im SoSe 25.
- Mit Ausnahme des Freitags, an dem das Programm im WiSe und SoSe deckungsgleich ist, entspricht das ungefähr der differierenden Verteilung der Angebote (im WiSe etwas stärker gestreut als im SoSe).

4. Bewertung der Angebote

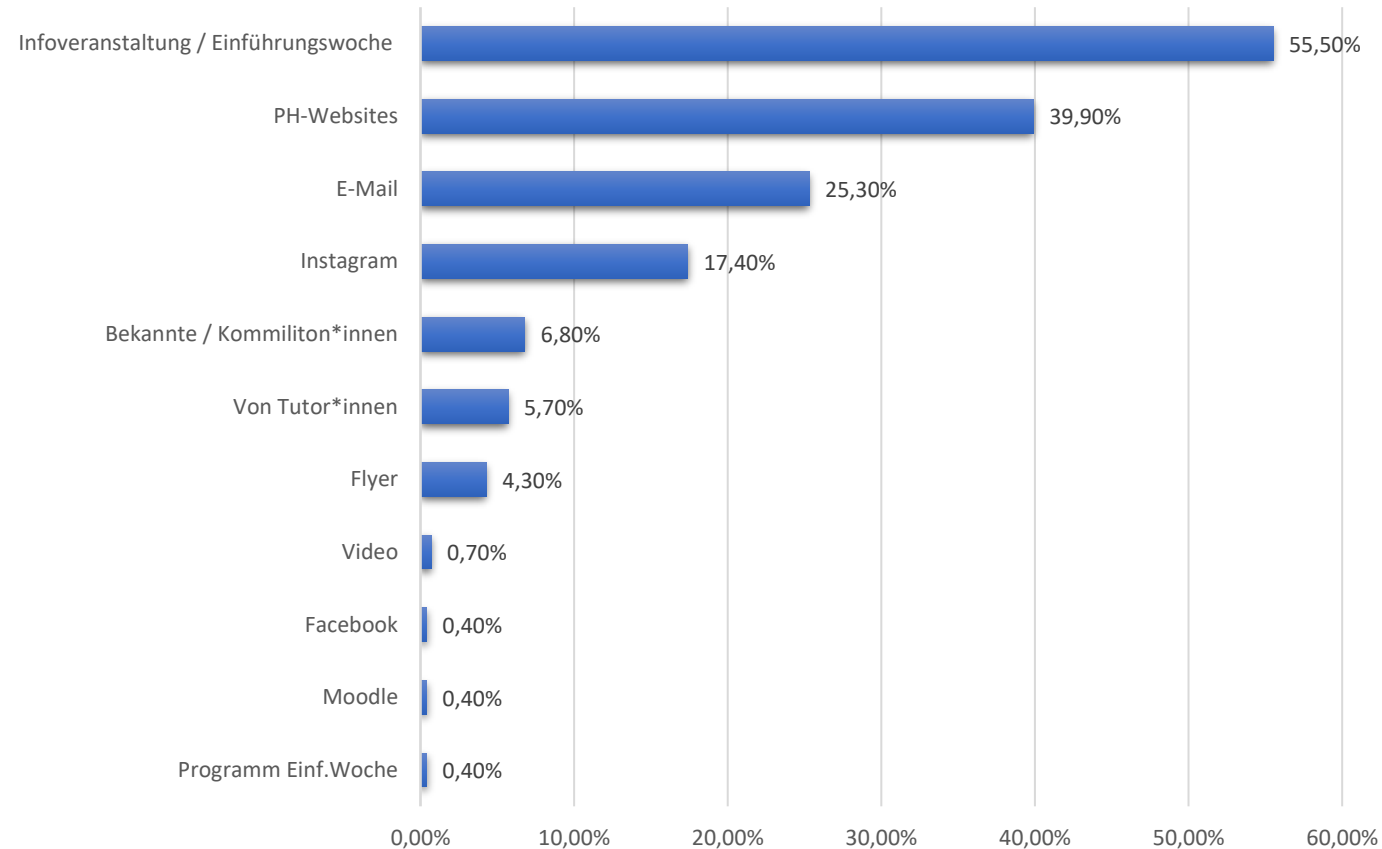
Die folgenden Veranstaltungen waren für meinen Studienstart hilfreich



- Die Rangfolge ist vergleichbar zur Erhebung im SoSe 25
- Ergebnisse streuen sich in einem positiveren Bereich:
 $\text{Streuung}_{\text{SoSe25}} = 2,9 - 4,1$ / $\text{Streuung}_{\text{WiSe25/26}} = 3,5 - 4,1$

5. Fragen zu den Tutorien

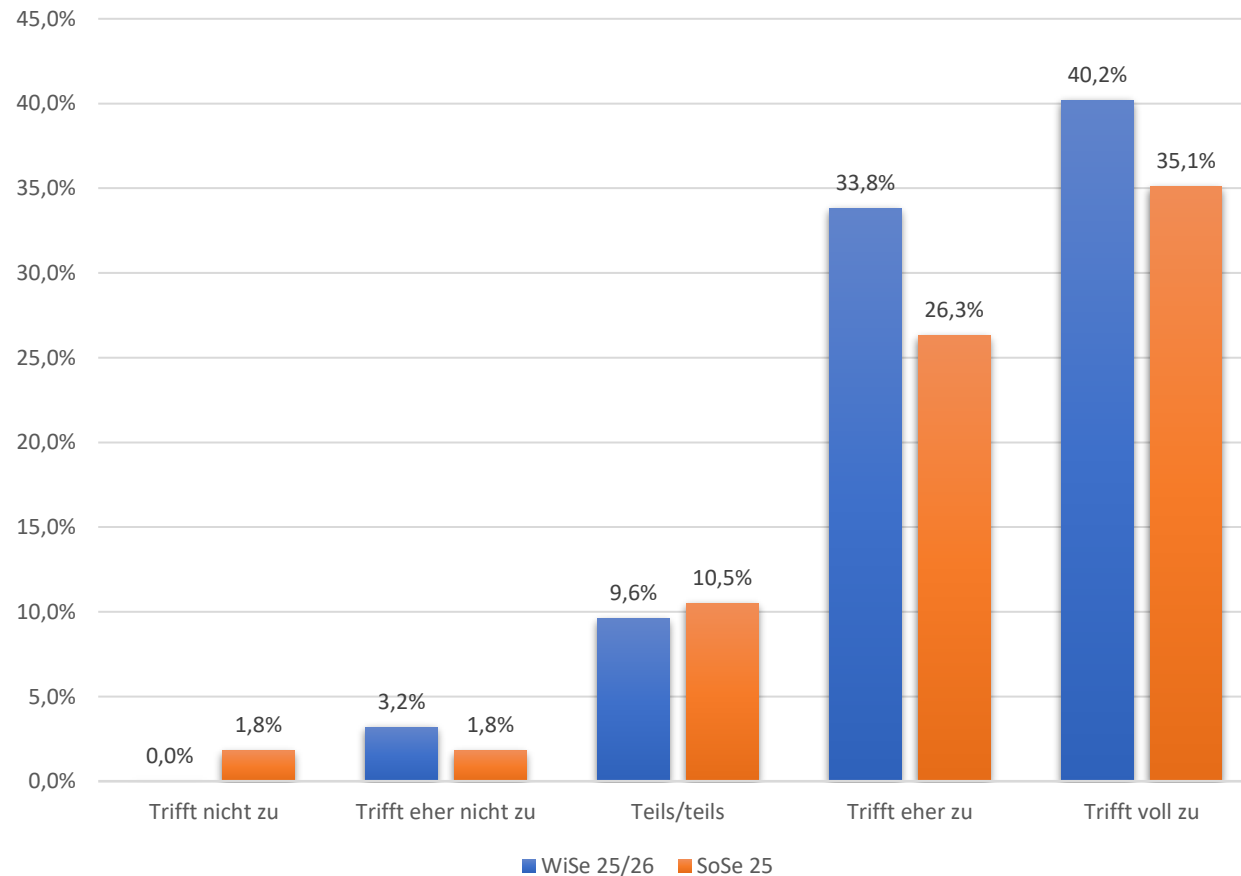
Von den studentischen Orientierungstutorien habe ich erfahren durch:



- 43,8 % (N = 123) der Befragten gaben an, ein Tutorium im WiSe besuchen zu wollen. Aktuell nehmen 211 der neuen Studierenden an den Tutorien teil.
- Ergebnisse (Rangfolge) weitgehend deckungsgleich mit den Ergebnissen aus dem SoSe 25.

6. Gesamtbewertung

Insgesamt war ich mit der Einführungswoche zufrieden



$N_{\text{WiSe 25/26}} = 244$

WiSe 25/26: MW = 4,41; SD = 0,97; N = 244

SoSe 25: MW = 4,21; SD = 0,94; N = 57

Anschließendes **offenes Item** für weitere Hinweise und Anmerkungen in Fließtext:

- ... häufigste Kategorie: Lob, v.a. für Vielfältigkeit der Angebote (N = 7)
- ... Wunsch nach gleichmäßigerer Verteilung der Angebote über die Wochentage hinweg (N = 4).
- ... Wunsch nach stärkerer Aufgliederung der Angebote nach Studiengängen (N = 3)
- ... Gefühl, sehr/zu viele Informationen „auf einmal“ zu bekommen (N = 2)

7. Fazit (1/3)

- **Aufmerksamkeit auf PHL / Studienangebot:** Aktuell größte Bedeutung haben
1. PHL-Websites, 2. „Multiplikatoren“, 3. Studien-Info-Tag, 4. Schule, 5. Instagram

→ Empfehlungen von ehemaligen Studierende kommt große Bedeutung zu. Insbesondere die PHL bzw. das Studienangebot im FSJ (oder als Schüler*in) von schulischen Lehrkräften empfohlen bekommen zu haben.
- **Studieninteressierte informieren sich über:** Aktuell größte Bedeutung haben
1. PHL-Websites, 2. „Multiplikatoren“, 3. Studien-Info-Tag, 4. Instagram, 5. Studienberatung

→ Die Aufmerksamkeit von 6 % der Befragten wurde über Messen erzeugt ← Potenziale?
→ Tendenziell steigende Bedeutung des Kanals Instagram

7. Fazit (2/3)

Angebote der Einführungswoche:

- Homogenere Zufriedenheit mit den Angeboten im Vergleich zum SoSe 25.
- Als besonders hilfreich werden Beratungsangebote, Einführungen in Fächer und Studiengänge, sowie Workshopangebote (KomBi, Erstsemestertutorien) bewertet.
- Schnupperstudium erhält (erstes) positives Feedback. 82,4 % der Besucher*innen fühlen sich durch den Besuch in Ihrer Studien- und Hochschulstandortwahl bestätigt.
 - Wichtige Kanäle um Aufmerksamkeit zu erzeugen: 1. PHL-Websites, 2. Werbung an Schulen
 - Entscheidender Faktor in der Wahl der LV der Interessierten: Ersichtliche Bezüge zu bereits in Betracht gezogenem Fach / Studiengang

7. Fazit (3/3)

Allgemeine / abschließende Einschätzungen:

- Zur Erzeugung von Aufmerksamkeit auf die Einführungstage hatten Briefe aus der Studienabteilung in der aktuellen Erhebung einen deutlich geringeren Stellenwert als in der vergangenen Erhebung (WiSe 25/26: 18,9; SoSe 25: 39 %).
- Starke Beteiligung an der Befragung ← Vmtl. Effekt der prominenten Verankerung der Evaluation auf den Websites
- Im Vergleich zum SoSe 25 streut sich die Beteiligung der Studierenden stärker über die Wochentage hinweg, was sich Großteils über eine breitere Streuung der Angebote erklären lässt.
- Eine Mehrheit der Befragten nimmt bzw. plant an Erstsemester-Orientierungstutorien teilzunehmen.
- Die Einführungswoche wird zu großen Teilen als sinnvolles und gewinnbringendes Angebot bewertet.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit